

予算もリソースも少ない中で
外注すれば上手くいくと思っているのは勘違いです

web 戦略セミナー

成功したweb戦略と、しくじったweb戦略

webを利用して成功したマーケティングと失敗してしまったマーケティング事例を、実際の成功事例やSMC税理士法人で行った失敗してした事例を合わせてご紹介いたします。

webからの集客を強化するためには基本方針を作成し、それに合わせた施策を行わなければなりません。現在は中小企業でも複数のメディアを展開している時代です。「カッコいいサイトを作りたい」「PPC広告出せば良いんだよね?」といった見通しだけでは埋もれてしまい製作費や広告費が無駄になってしまいます。

予算もリソースも限られた中小企業だからこそ、市場やトレンドに置いて行かれる焦燥感と機会損失の危機感だけで動いてはいけません。

日時 09.30 【木】 14:00-15:00

会場 zoom 「zoom」(web会議システム)にて開催いたします。予め「Zoom」にて視聴ができるよう各自手配をお願いいたします。

費用 5,500 円 (税込)

講義内容

- ありがちな失敗要因
- 実際の失敗事例
- SMCの失敗事例
- 成功の為に
- 実際の成功事例
- SMCの成功事例

講師：小谷 亮太 (こたにりょうた)



印刷会社出身のwebデザイナー。
SMC税理士法人のインハウスwebデザイナーとして集客に関する印刷物からweb製作、マーケティングまで携わる。

お問合せはお電話またはQRの問合せフォームから！

☎ 052-446-5626

✉ smc@smc-g.co.jp

🌐 <https://www.smc-g.co.jp>

🔍 SMC 税理士法人

